

## **CONCURSO DISEÑO LOGOTIPO CONSORCIO KA1: UNIENDO LA EUROPA RURAL (creE+)**

Los centros educativos que forman parte del Consorcio de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes: IES Martín Vázquez de Arce (Sigüenza), IES Leandro Fernández de Moratín (Pastrana), CEIP El Coto (El Casar), CEIP Nº4 (Torrejón del Rey) y CEIP Miguel de la Cuesta (Lupiana), en adelante “Consortio”

**Convocan** un concurso de diseño de un logotipo que represente las actividades que se van a desarrollar en los próximos años en este ERASMUS+ KA101 que tiene por nombre **“Uniendo la Europa Rural/ Connecting Rural Europe E+”**. El concurso va dirigido a todos/as los/las alumnos/as de los centros participantes, para lo que se establecen las siguientes bases:

### **“UNIENDO LA EUROPA RURAL”**

**1.- Objetivo.** Se trata de crear un logotipo destinado a representar la imagen del CONSORCIO, buscando fomentar la creatividad y participación de las Comunidades Educativas de los centros participantes.

**2.- Participación.** Podrán presentar obras a concurso los/las alumnos/as de 4º, 5º, 6º, 1º ESO y 2º ESO de los centros participantes. Cada participante podrá entregar un único diseño. El nombre completo del participante, curso y centro, irán en el reverso para evitar la identificación de los dibujos en el proceso de selección.

**3.- Tema.** El diseño deberá estar relacionado con los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de este Programa Erasmus+ y que tienen como lema “Uniendo la Europa Rural”.

Entre los objetivos, destacan los siguientes:

- La gestión de los centros rurales
- La mejora de la competencia en lenguas extranjeras de nuestro alumnado
- La innovación educativa en el uso de nuevas metodologías y la integración de las TIC en el aula

### **4.- Propuestas.**

- La técnica será libre.
- Deberá realizarse en formato DIN A5 que permita su edición para convertirlo en el logotipo del Consorcio.
- El logotipo deberá ser original, inédito y no sujeto a derechos de autor.

**5.- Plazos:** El plazo máximo para presentar los diseños será el día 5 de febrero de 2021. Después, entre los logos elegidos, comenzará el plazo para votar en Instagram, del que os informaremos más adelante.



**5.- Proceso de selección.** El proceso de selección tendrá dos fases. En la primera fase, se elegirán en cada centro los tres mejores logos. En la segunda fase, de entre todos los logos elegidos, las comunidades educativas de los centros participantes, elegirán un logo ganador a través de un concurso organizado en Instagram. En la elección del logotipo se deberá valorar que sea: sencillo, legible, único, singular e identificador del Proyecto, reproducible en cualquier tipo de material y fácilmente recordable.

**6.- Premios.** El autor/a del logo ganador, recibirá un vale de 50 € para la compra de material escolar.

**7.- Aceptación de las bases del concurso.** La participación en el concurso implica aceptar las presentes bases y el resultado del proceso de selección. El autor/a del diseño premiado cederá gratuitamente los derechos de reproducción y manipulación, quedando el mismo en propiedad exclusiva y permanente del CONSORCIO, quien tendrá completa libertad para imprimirlo o reproducirlo en cuantas ocasiones, formatos y soportes considere oportuno. El CONSORCIO, se reserva el derecho a modificar el diseño ganador en función de las necesidades, así como el color, trama y tamaño, para adaptarlos con éxito a los diferentes soportes donde sea utilizado.

**8.- Exposición.** El CONSORCIO podrá hacer uso de todos los dibujos participantes para la organización de una exposición a lo largo del presente curso.

Si tenéis cualquier duda, podéis dirigiros a la Dirección de vuestros centros.

# ¡Esperamos vuestros logos!